

5 TOP PLAYERS ICIS WORLD CHEMICAL INDUSTRY



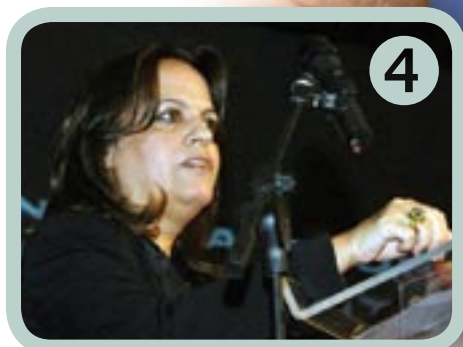
**JURGEN
HAMBRECHT**
CHAIRMAN AND CEO,
BASF



**MOHAMED
AL-MADY**
CEO,
SABIC



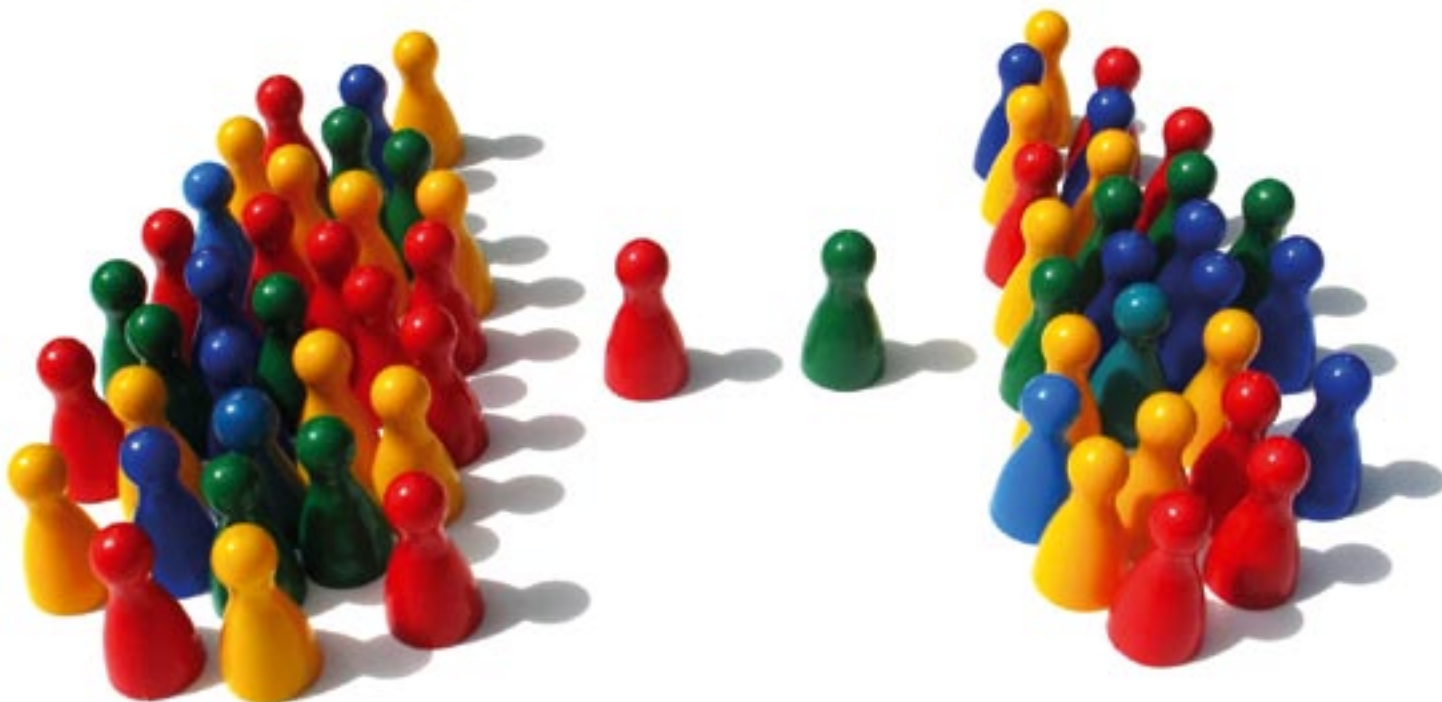
**ANDREW
LIVERIS**
CHAIRMAN AND CEO,
DOW CHEMICAL



**MAHA MULLA
HUSSAIN**
CHAIRMAN AND MD,
PETROCHEMICAL INDUSTRIES CO.



**SU
SHULIN**
CHAIRMAN,
SINOPEC



TOP PLAYERS

Polish Plastics Industry

Wpływowi gracze

Publikujemy drugą już listę TOP PLAYERS - najbardziej wpływowych graczy w branży tworzyw. Kim są nasi TOP PLAYERS? To postaci obdarzone osobowością, które odcisnęły własne piętno na drodze rozwoju przemysłu tworzyw sztucznych w Polsce.

Ubiegłoroczna lista wzbudziła duże zainteresowanie i poruszenie w społeczności tworzyw. Spodziewaliśmy się tego. Wszelako, prosimy pamiętać, że to nasze subiektywne zestawienie. PLASTICS REVIEW funkcjonuje na polskim rynku tworzyw już prawie dekadę. To dość, by przekonać się, kto ma odwagę i wyobraźnię przywódcy oraz potrafi zdobyć autorytet zasadzający się na władzy, umiejętnościach fachowych (kompetencji) i racjonalności działania (kreatywności).

W ubiegłorocznym, premierowym TOP PLAYERS znalazło się 20 nazwisk. Tamta lista miała charakter retrospektywnego rankingu, obejmującego menedżerskie dokona-

nia kilku ostatnich lat. Obecna lista jest znacznie krótsza i nie jest rankingiem. Znaleźli się na niej prominentni przedstawiciele społeczności tworzyw, którzy zwrócili naszą uwagę zarówno ubiegłoroczną aktywnością, jak i dokonaniami z poprzednich lat.

TOP PLAYERS Polish Plastics Industry to dobre miejsce do oddania honoru przedsiębiorcom lub menedżerom z naszej dziedziny, którzy potrafili osiągnąć sukces.

Dla swego rodzaju kontrastu przedstawiamy Państwu czołówkę rankingu najbardziej wpływowych osobistości w światowym przemyśle chemicznym. Ranking został stworzony przez firmę ICIS i jej dziennikarzy. Czołowe miejsca w tym rankingu zajmują menedżerowie, najmocniej dotknięci przez obecny kryzys...

*Kolegium Redakcyjne
PLASTICS REVIEW*

TOP PLAYERS POLISH

Jerzy Łącki

Dyrektor

Ashland Poland Sp. z o.o.

Człowiek czynu. Rzutki i energiczny w działaniu, sumienny w analizie. Jako jeden niewielu przykładający odpowiednią miarę do badań rynku, choć nie pozbawiony trafnej intuicji. Karierę zawodową rozpoczął w kuźni talentów dystrybucyjnych, warszawskiej Korporacji KGL. Jeden z niewielu polskich menedżerów z segmentu dostawców tworzyw, dysponujący unikalnym w Polsce doświadczeniem pracy w europejskiej centrali korporacji dystrybucyjnej. Od blisko dekady wspiera rozwój ASHLAND Distribution w naszym regionie. Pod jego wodzą, polski oddział Ashland stał się jednym z ważniejszych w Europie. W rodzimej korporacji jest uznawany za promotora innowacji, w tym prekursora implementacji nowych modeli biznesowych. Jest niezwykle pozytywnie nastawiony do życia i pracy. Szczęśliwy małżonek i ojciec. Relaksuje się, uprawiając sporty wymagające zarówno wysiłku, jak i woli. Uwielbia hiszpańską kuchnię. Kiedyś był pewien, że może żyć i pracować tam, gdzie zechce. Dziś wie, że najlepszym miejscem pod słońcem jest własne miejsce – ojczyzna.



Jerzy Łącki
Dyrektor
Ashland Poland
Sp. z o.o.

Andrzej Kaczmarek

Właściciel

Firma Andrzej Kaczmarek

High-Tech Man. Firma Andrzej Kaczmarek, to jeden z najszybciej rozwijających się przetwórców tworzyw z polskim kapitałem. Jeszcze w roku 1997 przychody netto ze sprzedaży FAK wyniosły nieco ponad 5 mln PLN. W roku 2008 było to ponad 20-krotnie więcej, sporo ponad 100 mln PLN. Lokomotywa Polskiego Przetwórstwa Tworzyw to tytuł najzupełniej zasłużony dla Firmy Andrzej Kaczmarek. Na dodatek, ambicją Właściciela i od razu dodajmy, iż ambicją spełnioną, było uczynienie z firmy technologicznego prymusa. Obecnie, zatrudniający 450 osób zakład podejmuje się skonstruowania oraz wykonania najbardziej zaawansowanego technologicznie detalu. Jedna z niewielu firm w Polsce, która opanowała perfekcyjne wtrysk z gazem. Andrzej Kaczmarek mimo 60-ki na karku nie zwalnia. Kiedy zadzwoniliśmy do niego któregoś późnego styczniowego popołudnia, aby poinformować go o wyborze do TOP PLAYERS – stał właśnie przy maszynie...

Piotr Kurach

Prezes Zarządu

Rettenmaier Polska Sp. z o.o.

Tytan pracy. Wszędzie go pełno: organizuje, sprzedaje, spotyka się z klientami, pracownikom przekazuje swoje wizje; inspiruje i realizuje. Co najważniejsze, nie tworzy chaosu. Odpowiedzialny i obowiązkowy. Karierę w Rettenmaierze rozpoczął tuż po studiach. W ciągu kilku lat po uruchomieniu działalności firmy w Polsce zdobył ponad 1 400 biznesowych klientów. Co równie ważne, z ponad połową z nich ma relacje interpersonalne. Wynik godzien szacunku. Co prawda jego firma funkcjonuje przede wszystkim na rynku surowców chemicznych, w segmencie tworzyw od kilku lat pozycjonując na polskim rynku innowacyjne kompozyty WPC, ale jesteśmy przekonani, iż w tworzywach Piotr

PLASTICS INDUSTRY

Kurach nie powiedział jeszcze ostatniego słowa. Swojego zawodowego życia nie pozostawia przypadkowi. Realizuje swój długofalowy plan. Wybiera ludzi zdolnych, pracowitych i uczciwych. Narciarz.



Piotr Kurach
Prezes Zarządu
Rettenmaier Polska
Sp. z o.o.

Rodzina Koelnerów

Wrocław
KOELNER SA

Tworzywowy klan. W uprawianiu biznesu oprócz szczęścia, pracy i umiejętności ważne są również geny. To dzięki nim, w równej stawce można się wysforować przed rywali. Wrocławska Rodzina Koelnerów jest związana z biznesem tworzywowym od początku lat 80-tych. Wówczas to narodziła się firma o nazwie „Tworzywa Sztuczne Krystyna Koelner”, którą założyła seniorka rodu. Tuż po zmianie systemowej biznes rodziny zaczął się szybko rozrastać, stworzono spółkę akcyjną, która zadebiutowała na warszawskiej giełdzie, następnie przeprowadzono sporo akwizycji – powstała w ten sposób grupa kapitałowa stała się liderem na rynku Europy Centralnej w przetwórstwie

tworzyw dla budownictwa. Od wielu lat firmowe stery prowadzi kolejne pokolenie, synowie Przemysław i Radosław. Obecnie Grupa Koelner posiada biura sprzedaży i zakłady produkcyjne w 14 krajach. Blisko 50% produkcji kierowanych jest na eksport, zaś przychody przekroczyły poziom 400 mln PLN. Koelnerowie wysforowali się na czoło krajowej stawki firm o podobnym profilu działania, głównie dzięki przewadze w obszarze organizacji i zarządzania. Wykazali się odpowiedzialnością na nowe czasy odwagą i konsekwencją, a przede wszystkim mieli wizję rozwoju własnego biznesu. Co ważne, nie zerwali więzi społecznych z swoim ukochanym miastem. Ot, geny... Na zdjęciu Radosław Koelner, Prezes Zarządu KOELNER SA.



Radosław Koelner
Prezes Zarządu
KOELNER SA

Zbigniew Woźnica
Dyrektor Generalny
Huhtamaki Polska Sp. z o.o.

Skuteczny introwertyk. Sprytny, tajemniczy, ale dobrze poukładany. Wizjoner i strateg, słabszy od strony organizacyjnej. W biznesie jeszcze od lat studenckich. Tuż po systemowym przełomie wraz z współnikami założył spółkę handlującą w Polsce jednorazówkami fińskiego Huhtamaki. Finowie szybko zaproponowali utworzenie joint venture i poszerzenie współpracy o produkcję. Dynamiczny rozwój przerwał pożar, który w 2001 roku doszczętnie zniszczył majątek spółki. I tu okazał się twardy charakter Woźnicy. Zaprocentowała także dobra pozycja zdobyta w strukturach koncernu. Zapadła decyzja o odbudowie. Po kilku latach Huhtamaki Polska na powrót ulokowało się w gronie największych przetwórców tworzyw działających w Polsce, a Zbigniew Woźnica zdobył miano człowieka od trudnych wyzwań, którym potrafił poddać. Być może najtrudniejsze wyzwanie przed nim. Chodzą słuchy o zmianie właściciela Huhtamaki Polska. Podróżnik.