

KLUB DYSTRYBUTORA TWORZYW

Środowisko dystrybutorów tworzyw sztucznych w Polsce postanowiło połączyć siły.

Polska, piąty rynek tworzyw sztucznych w Europie, zasługuje na silną publiczną reprezentację biznesu tworzywowego. Jednym z głównych segmentów rynku tworzyw jest dystrybucja. Szefowie czołowych firm dystrybucyjnych działających na polskim rynku postanowili powołać reprezentację swojego środowiska.

Spotkanie założycielskie Klubu Dystrybutora Tworzyw odbyło się 27 marca w Warszawie. Klub – to oczywiście nazwa całkowicie umowna. Znakomite i szacowne gremium zostało powołane w celu wymiany informacji i debaty nad stanem rynku oraz pracy nad podniesieniem standardów całego środowiska.

Uczestnicy premierowego spotkania Klubu wyznaczyli sobie czas do końca roku na podjęcie decyzji co do formy prawnej i tematycznego zakresu przyszłego działania gremium. Pojawiły się już jednak pierwsze ciekawe kwestie mogące być przedmiotem merytorycznych analiz oraz

lobbingu środowiska dystrybucji tworzyw w Polsce, jak choćby ewolucja branżowego rynku targowego w naszym kraju, czy też rosnące koszty ubezpieczenia transakcji handlowych na polskim rynku. Pierwszą istotną decyzją gremium jest konsensus co do potrzeby regularnych spotkań i dyskusji nad przyszłością inicjatywy.

Animatorem Klubu jest Waldemar Sobański, Wydawca miesięcznika PLASTICS REVIEW. – *Spotkania integrujące środowisko dystrybutorów tworzyw zainicjowałem już w roku 2002. Odbyło się ich kilka, w bardzo miłej atmosferze. Jednak z kilku powodów, w tym dynamicznych zmian na rynku, także mających charakter personalny, tamta inicjatywa nie przetrwała próby czasu. Aby uniknąć takiego losu, tym razem poprosiłem o współpracę Waldemara Jurczaka, szefa A.Schulman Polska oraz Jerzego Łąckiego, szefa Ashland Poland. Nasz wspólny pomysł padł na sprzyjający grunt. Środowisko dystrybutorów jest obecnie znacznie bardziej dojrzałe, pewne swojej pozycji oraz przekonane o potrzebie wspólnego działania w imię nadrzędnych interesów biznesu dystrybucyjnego w Polsce.*

Waldemar Jurczak, Dyrektor A.Schulman Polska: - *Rzeczywiście, trudne, kryzysowe czasy sprzyjają*

Premierowe spotkanie szefów czołowych firm dystrybucyjnych działających w Polsce odbyło się naturalnie przy okrągłym stole i przebiegało w niezwykle miłej oraz sympatycznej atmosferze...





Szefowie czołowych firm dystrybucyjnych działających na polskim rynku postanowili powołać reprezentację swojego środowiska. Od lewej: Janusz Rabczak (Ampacet Polska), Marek Parol (Biesterfeld Polska), Marek Urbańczyk (Albis Polska), Waldemar Jurczak (A.Schulman Polska), Waldemar Sobański (Plastics Review, Animator Klubu), Jerzy Łącki (Ashland Poland), Barbara Czarnocka (Resinex Poland), Bogdan Wrześniak (KrakChemia), Zbigniew Okulus (Korporacja KGL).



integracji. Mam nadzieję, że tym razem nasza inicjatywa okaże się trwałym bytem i niezależnie od formy jaką ostatecznie przybierze, jej uczestnicy będą w stanie nie tylko artykułować problemy i bolączki, ale przede wszystkim wychodzić z sugestiami i propozycjami, których oczekuje i na które zasługuje nasze środowisko.

Jerzy Łącki, Dyrektor Ashland Poland: - Z ogromną przyjemnością przyjąłem propozycję złożoną mi przez Waldemara Sobańskiego, dotyczącą współpracy w zakresie wypracowania formuły reprezentowania środowiska dystrybutorów tworzyw sztucznych w Polsce. Widzę ogromną potrzebę podjęcia takiej inicjatywy. Jestem głęboko przekonany, że obecny projekt zakończy się sukcesem, zarówno z uwagi na zaangażowanie osób biorących w nim udział, jak również na fakt, że inicjatywie patronuje tak aktywne i skuteczne medium jak Plastics Review. Wierzę, że w najbliższych miesiącach będziemy mogli obserwować pierwsze efekty naszych działań.